

Chargé(e) de communication réseau chez France Parkinson

CDD 16 mois > sept 2023 – déc 2024

(Potentielle transformation en CDI à l'issue du CDD)

En France, on estime à 270 000 le nombre de personnes touchées par la maladie de Parkinson et autres syndromes parkinsoniens. Elle constitue la maladie neurodégénérative la plus fréquente après Alzheimer.

Depuis sa création en 1984, l'association France Parkinson, reconnue d'utilité publique, a pour missions d'apporter un soutien aux personnes malades et à leurs proches ; d'informer sur la maladie, les traitements et les aides existantes ; d'interpeller les médias pour sensibiliser l'opinion ; de mobiliser les pouvoirs publics pour faire évoluer les prises en charge ainsi que de financer, encourager et faciliter la recherche (+ de 15,7 millions de financement investis depuis 2010). L'association compte actuellement près de 10 000 adhérents. Elle est constituée de 80 comités départementaux animés par plus de 600 bénévoles. Le siège, se situant à Paris, est composé d'une petite équipe dynamique de permanents (une vingtaine de salariés) et de bénévoles réguliers.

Dans un contexte d'intensification de nos actions à l'approche des 40 ans de France Parkinson, au cœur de la stratégie de communication de l'association, vous interviendrez sur un large éventail d'activités et de missions et vous serez amené(e) à avoir de nombreuses responsabilités.

Vos missions :

Sous la supervision de la Directrice de la communication et du plaidoyer, en collaboration avec le Chargé de communication événementielle et externe, et appuyé par une personne en contrat d'alternance, vous participerez, en relation avec le Pôle Action* et les comités départementaux de bénévoles, à la mise en œuvre de différents projets. Vous serez en particulier amené(e) à :

- **Développer la visibilité numérique de l'association à travers les réseaux sociaux :**
 - Créer des contenus éditoriaux pour informer sur la maladie et promouvoir les actions de l'association
 - Mettre en place une veille et rechercher des informations à relayer auprès de notre communauté
 - Accroître et fidéliser les communautés
 - Mettre en place une modération
 - Etablir les plannings éditoriaux

- **Prendre en charge l'édition des supports de communication dédiés aux Pôles Action et Formation** (en lien avec des graphistes)
 - Concevoir les outils d'information, de promotion des programmes et activités des comités, de recrutement des bénévoles, d'offre de formations pour les professionnels de santé...

- Assurer la création des supports de communication, on line et off line
 - Accompagner les équipes dans l'élaboration des plans de diffusion auprès des publics cibles
 - Adapter et actualiser les documents (brochures, flyers, livrets...)
- **Soutenir les comités départementaux dans leur communication**
- Mettre en avant les actions territoriales des bénévoles à travers la France
 - Communiquer auprès des bénévoles sur les supports existants et leurs usages
 - S'assurer de la mise à disposition des outils auprès des comités
 - Repérer les nouveaux besoins et proposer des supports adaptés
 - Assister ponctuellement les bénévoles sur des demandes spécifiques
- **Relayer les défis sportifs** (en collaboration avec la Commission Défis Sportifs)
- Donner de la visibilité aux défis individuels entrepris par des personnes touchées par la maladie
 - Promouvoir les actions en lien avec l'activité physique orchestrées par l'association
- **Contribuer à la préparation des 40 ans de France Parkinson**
- Participer à l'élaboration des opérations Anniversaire
 - Assister le service communication dans la mise en œuvre opérationnelle des événements

**Le Pôle Action met en place des activités, des programmes et services pour les personnes malades et les aidants. Il accompagne les bénévoles à travers toute la France pour les aider à organiser des événements et des animations.*

Nous recherchons :

Pour mener à bien ces missions, nous recherchons une personne issue d'une formation supérieure en communication ou en école de commerce (Bac +5), avec au moins 3 ans d'expérience dans les métiers de la communication, idéalement en association, fondation ou agence de communication sur des sujets d'intérêt général.

Vous avez :

- Le sens de l'organisation et des capacités de coordination pour mener à bien vos projets
- Des compétences stratégiques qui vous permettent de discerner les enjeux clés sur des sujets complexes
- Une aisance rédactionnelle (assortie d'un bon niveau d'orthographe)
- Une aisance relationnelle et un esprit collaboratif
- Une parfaite maîtrise des réseaux sociaux,
- Une connaissance des outils PAO et de montage vidéo,
- Une connaissance de WordPress

Vous êtes rigoureux(se), enthousiaste et (c)réactif(ve), vous êtes force de proposition et vous osez exprimer vos opinions !

Vous êtes polyvalent(e), autonome, débrouillard(e), vous souhaitez vous investir dans des projets ambitieux et avoir des responsabilités.

Vous aimez travailler en équipe, dans la joie et la bonne humeur.

Si vous vous reconnaissez et que vous avez envie de mettre vos compétences au service d'une belle cause à défendre, nous vous invitons à envoyer **vos CV ainsi qu'une lettre ou toute autre démonstration de votre motivation**, avant le vendredi 16 juin, à candidaturefp@franceparkinson.fr avec pour objet *Chargé de communication réseau*.

DISPONIBILITÉ : Septembre 2023

DURÉE : 16 mois

LIEU : Siège de l'association à Paris 13^{ème} - Jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine (après 3 mois d'ancienneté)

RÉMUNÉRATION : Selon expérience - Tickets restaurant, remboursement à 50% des frais de transport.