



FRANCE  
PARKINSON



A Sonepar Company

**FRANCE PARKINSON et CGE DISTRIBUTION :**  
**un accord de mécénat pour faire connaître la maladie dans le milieu de l'entreprise**

**Paris, le 28 juin 2018** – *Par un accord de mécénat, CGE Distribution, distributeur multi-spécialiste de produits et solutions électriques pour les professionnels, s'engage aux côtés de l'association France Parkinson afin de contribuer à la lutte contre les idées reçues sur la maladie de Parkinson. Cet accord a pour objet de sensibiliser les parties prenantes de l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs) à la maladie et d'apporter un soutien supplémentaire aux actions de l'association pour « Changer de regard sur Parkinson », en lien avec sa campagne de sensibilisation initiée en 2017.*

La maladie de Parkinson touche près de 200 000<sup>1</sup> personnes en France, elle est la seconde maladie neuro dégénérative avec 25 000<sup>2</sup> nouveaux cas diagnostiqués par an. Elle survient en général vers 60 ans. Un dernier rapport de l'Inserm/Santé publique France<sup>3</sup> déclare que la population devrait augmenter de plus de 56% entre 2015 et 2030. C'est une pathologie dite du mouvement qui rassemble trois principaux symptômes qui sont la lenteur, la rigidité et le tremblement. De plus, s'y associent douleurs, troubles du sommeil et fréquemment troubles de l'équilibre. C'est en conséquence une pathologie qui n'est pas celle de la seule personne âgée bien que les idées reçues sur cet aspect soient toujours dominantes.

Directement concernée par cette maladie qui touche l'un de ses collaborateurs, CGE Distribution s'est rapprochée de l'association afin de mettre en œuvre une série d'actions visant à lutter contre les préjugés sur la maladie et à sensibiliser les salariés de l'entreprise ainsi que ses clients et fournisseurs.

Dotées d'un fort maillage territorial, CGE Distribution et France Parkinson initieront des temps d'échanges au niveau local, entre salariés et bénévoles, notamment lors des événements organisés par France Parkinson. Ainsi, les salariés – tout en apportant leur aide durant les diverses manifestations – pourront mesurer toutes les spécificités de la pathologie et également le lien tout particulier qui unit les bénévoles de l'association autour de leur engagement commun.

---

<sup>1</sup> CIRCULAIRE N°SG/DGOS/R4/DGS/MC3/DGCS/3A /CNSA/2015/281 du 7 septembre 2015 relative à la mise en œuvre du plan maladies neuro-dégénératives 2014-2019

<sup>2</sup> Indicateurs de fréquence, d'hospitalisations et d'affection longue durée pour l'année 2012 à partir des données du SNIIRAM, INVS.

<sup>3</sup> <https://www.santepubliquefrance.fr/Actualites/Maladie-de-Parkinson-2-fois-plus-de-cas-en-25-ans>

« C'est une belle opportunité de porter nos messages et de créer des actions en commun pour changer le regard sur la maladie ; il nous faut nous rapprocher du grand public par tous les moyens ; l'entreprise en est un. Plus nous serons nombreux à porter les messages, mieux les malades seront compris et soutenus. » Didier Robiliard, Président de l'association et malade de Parkinson.

« En 2018, une entreprise se doit bien sûr d'être un acteur toujours plus performant dans son domaine d'activité, mais aussi d'assumer pleinement son rôle au sein de la société. CGE Distribution n'est pas seulement un distributeur de matériel électrique, c'est surtout une communauté de 2000 personnes mobilisées chaque jour pour 25 000 clients, mais aussi mobilisables pour de belles causes, notamment celle de la lutte contre cette maladie terrible qui touche l'un de nos collègues. » Régis André, Directeur Général de CGE Distribution.

À venir prochainement l'annonce d'une grande action afin de montrer que la maladie peut se comparer à un combat mais aussi à une conquête !

### **France Parkinson**

L'association France Parkinson, créée en 1984, est reconnue d'utilité publique et dispose de l'agrément des usagers du système de santé. Elle soutient les malades et leurs proches en assurant des permanences téléphoniques d'écoute, en organisant réunions d'information, et des groupes de paroles. France Parkinson sensibilise l'opinion et interpelle les médias afin de lutter contre les idées reçues sur la maladie. Ses actions visent à mobiliser les pouvoirs publics notamment pour améliorer la prise en charge des malades. Enfin, l'association soutient la recherche en octroyant des bourses, subventions et grands appels d'offres pour des projets dédiés à la maladie de Parkinson. Les comités départementaux de bénévoles organisent des activités sportives adaptées, ludiques et culturelles au niveau local et des rencontres régulières. Véritable lien social, les comités proposent également des actions pour les proches des malades.

### **CGE Distribution**

CGE-Distribution, numéro 2 du marché français, a pour activité la distribution de matériels et solutions électriques aux professionnels. Grâce à ses 2000 collaborateurs, CGE-Distribution sert au quotidien 25000 clients au travers d'un réseau de 200 agences en France métropolitaine et Outremer, avec un chiffre d'affaires de 700 M€ en 2017. CGE Distribution est une filiale du groupe français SONEPAR, leader mondial de la distribution de matériels et solutions électriques, qui compte 43 000 collaborateurs dans 44 pays, et réalise en 2017 un chiffre d'affaires de 22 Milliards €.

Contacts Presse :

France Parkinson

Damien Conzatti, Responsable de la collecte de fonds et des partenariats  
[d.conzatti@franceaparkinson.fr](mailto:d.conzatti@franceaparkinson.fr) – 01 45 20 20 73

CGE Distribution :

François Chatin, Directeur de la Communication et RSE, Sonepar France.  
[francois.chatin@sonepar.fr](mailto:francois.chatin@sonepar.fr) – 01 46 73 95 37



[facebook/chaquepasestuneconquete](https://facebook.com/chaquepasestuneconquete)



[@FranceParkinson](https://twitter.com/FranceParkinson)



[www.youtube.com/user/ParkinsonFrance](https://www.youtube.com/user/ParkinsonFrance)