

## METHODOLOGIE : LIVRABLES

-> une reco (l'accroche client - web marketing - budget)

-> un cahier des charges

-> une présentation orale

## RECOMMANDATION

### I – Contexte - Analyse

- 1 - Rappel du brief client : reformulation de la demande client
- 2 - Contexte marché : quel est l'environnement Client ? Quelles sont les données et tendances du marché ?
- 3 - Audit de l'existant (listing de l'existant / screenshot / critiques / améliorations proposées) :
  - 🌀 Quelle est la communication existante du client ?
  - 🌀 Quelles sont les forces et faiblesses de la communication online / offline (site, réseaux sociaux, ligne éditoriale, print ...) ?
  - 🌀 Quels constats ?
- 4 - Benchmark (listing des concurrents analysés / une analyse par concurrent)
  - 🌀 Etat des lieux : recensement et typologie des principales sociétés présentes sur le marché
  - 🌀 Analyse critique des produits concurrents : points forts, points faibles, enseignements pour votre projet
  - 🌀 Autres sources d'inspiration pour votre projet : navigation, services, ligne éditoriale, fonctionnalités...
- 5 - Conclusions globales / partis pris
  - 🌀 Quels principaux enseignements tirez-vous de l'analyse précédente ?
  - 🌀 Quel est votre parti-pris ? Pourquoi ?
- 6 - Positionnement dégagé
  - 🌀 Mappings de positionnement (actuel - futur)
  - 🌀 Le positionnement en 1 phrase

## II – Notre recommandation

### 1 - Objectifs de communication

- 🌀 Quels sont les objectifs de communication du client : notoriété ? image ? marketing ?
- 🌀 Prioriser ces objectifs

### 2 - Cibles (principale / secondaire)

- 🌀 Quelles sont vos cibles principales ? Quelle le cœur de cible ?
- 🌀 Quelles sont vos cibles secondaires ?
- 🌀 Les persona (3 maxi)

### 3 - Problématique

- 🌀 Quel est la problématique du client (sous forme d'une question) ?

### 4 - Promesse

- 🌀 Quelle est la promesse ? (elle doit répondre à la problématique, elle doit faire rêver le client)

### 5 - Concept stratégique global

- 🌀 Comment traduisez-vous la promesse en idées créatives (réflexions stratégiques et créatives) ? A résumer en 1 phrase

### 6 - Guidelines créatives / planches de tendances

## III – Dispositif proposé

### 1 - Listing du dispositif proposé

- 🌀 Lister l'ensemble des éléments du dispositif de communication online / offline (à classer du plus waouh ou moins waouh)

### 2 - Le site ou l'appli

- 🌀 Une ou 2 slides max expliquant ce qu'il va y avoir dans le site

### 3 - Les dispositifs de promotion

- 🌀 Liste non exhaustive

Pour les **points 2 et 3** indiquer les KPI pour chaque dispositif proposé

## Ex de dispositifs - non exhaustif

---

### Référencement

Liste des services de recherche ciblés, description du dispositif, procédures de suivi

Référencement naturel : balises dans les pages, mots clés, maillage interne, travail des liens externes etc ...

### Référencement payant : Google adwords

### Partenariats

Quelle est votre stratégie ? Quels partenariats et affiliations envisagez-vous ? A quelle échéance ?

Communication envers les blogueuse influentes

### Réseaux sociaux

Quelle présence sur quels réseaux ( professionnels/personels)

Outils Google : Google +, Google shopping, ...

Plateformes médias : Youtube, Vimeo, Daily Motion, Flickr, Pinterest, ...

### Publicité

En fonction de votre budget, des pubs sont-elles envisageables, sur quels supports et sous quelle forme ?

Exemples de pubs dont vous pourriez vous inspirer ?

### Plan média

Exemple de communiqué de presse, exemple de sommaire pour un dossier de presse ?

### Stats de fréquentation

Dispositif prévu, sélection des critères utiles, exemples de repositionnements envisageables

### Événementiel

Faut-il prévoir un dispositif spécifique pour des événements identifiés ? Exemples d'événements ? Fréquence ?

### Espaces de participation

Forums, chats et autres : quels espaces de participation, et pourquoi ?

Modération prévue ? Selon quels critères ?

### Concours

Pertinents ? Retombées attendues ?

Exemples de concours dont vous pourriez vous inspirer ?

### Newsletter

Justifiée ou non ? Si oui, à quelle échéance ?

Quelles seront les procédures de composition et d'envoi ?

Exemples de newsletters dont vous pourriez vous inspirer ?

### Fidélisation

Bon de réductions, coupons, récompenses, carte de fidélité 2.0 (Foursquare)...

Création de contenus associés (blog de contenus façon magazine)

### Aide aux utilisateurs

Sous quelle forme : FAQ, démos, réponse aux Emails ?

### Blog - RP - Installations interactives ...

#### IV – Budget

Budget à détailler pour chaque dispositif

#### V - Planning

Vu d'ensemble (très visuel) de tous les dispositifs proposés (pas rétro-planning type de Gantt)

## I – Contexte général - rappel de la reco validée

- 1 - Préambule (explication du cahier des charges)
- 2 - Interlocuteurs projet (noms / fonctions / tel / mails)
- 3 - Rappel du brief et des objectifs
- 4 - Rappel du concept et du dispositif proposé

## II – Description éditoriale

### 1 - Ligne éditoriale

- ☼ Quel style rédactionnel pour vos contenus ? Quel ton ? Avez-vous en tête des références, des sources d'inspiration ?

### 2 - Référencement naturel

- ☼ Quel est le champ sémantique, titre, description...

### 3 - Médias utilisés

- ☼ Quels types de contenus seront présents ? Pourquoi ? (ne pas oublier les fiches produits)
- ☼ Comment comptez-vous exploiter leur complémentarité ?

### 4 - Mise à jour

- ☼ Quelle sera à terme la fréquence des mises à jour ?
- ☼ Selon quelles procédures, avec quel matériel ? Qui fait quoi, quand et comment ?
- ☼ Faut-il prévoir une veille informationnelle ? Une veille technologique ?

### 5 - Localisation

- ☼ Quelles langues sont prévues ? Selon quel échéancier ?
- ☼ Est-il nécessaire d'adapter les contenus en fonction des publics ?

### III – Spécifications fonctionnelles

#### 1 - Rubriquage

- ☼ Quelles sont les rubriques de base ? Quelles informations, quels services l'utilisateur y trouvera t-il ? (les hiérarchiser)

#### 2 - Arborescence

- ☼ Schématiser le rubriquage

#### 3 - Fonctionnalité proposée

- ☼ Listing simples des fonctionnalités prévus

#### 4 - Persona

- ☼ Réaliser 3 persona max

#### 5 - Scénario utilisateur

- ☼ Faire 1 scénario utilisateur par persona

#### 6 - Wireframe du parcours utilisateur

- ☼ Délimitez les zones fonctionnelles des principaux écrans, avec légendes

#### 7 - Mapping du projet

- ☼ Mise à plat de tous les écrans du site et leurs interactions

### IV– Préconisations techniques

- ☼ Données générales (responsive ou non / url site / appli ou non / comptabilité navigateurs, os / utilisation d'un cms ou non /etc.)
- ☼ Plan de tagging
- ☼ Localisation / versions linguistiques
- ☼ Définition des données générées

### V – Planning

Rétro-planning détaillé type Excel ou Gantt avec les différentes étapes du projet (date du lancement du projet, conception, DA, développement, bêta test, mise en ligne, etc.).